



**POLITICA DI SOSTENIBILITA'**

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** focalizza il proprio business nel realizzare prodotti e servizi in accordo alle prescrizioni contrattuali stabilite con i Clienti e agli standard di Qualità, Salute Sicurezza, Ambiente Halal in ottica di sostenibilità il tutto applicabile al fine di garantire:

- un prodotto/servizio improntato alla massima soddisfazione dei propri Clienti e di tutte le parti interessate;
- delle condizioni dell'ambiente di lavoro adeguate:
  1. per la massima soddisfazione e prestazione dei propri **collaboratori e delle parti interessate**
  2. per assicurare il funzionamento dei processi e migliorare le prestazioni generali della Società
  3. per il rispetto delle norme relative alla Salute e Sicurezza ed altri requisiti applicabili
  4. **per l'eliminazione dei pericoli e la riduzione dei rischi per la Salute e la Sicurezza sul lavoro**
- un Ambiente circostante in armonia con le leggi vigenti, **con particolare riguardo alla prevenzione da eventuali inquinamenti ed alla minimizzazione dei propri impatti ambientali**
- attenzione al sociale:
  1. coinvolgimento dei dipendenti per l'indicazione /selezione di attività benefiche
  2. collaborazione con il Comune attraverso donazioni
  3. sostegno in termini di permessi ai dipendenti che svolgono servizio di volontariato

A questo proposito, **GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** definisce come principi di riferimento della propria Politica di Qualità QHSE:

**1. Attenzione focalizzata sul Cliente e sulle parti interessate**

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** si impegna ad:

- a) assegnare al "Cliente" un ruolo centrale nelle strategie e nei processi di miglioramento;
- b) comprendere le necessità dei clienti e pianificare le proprie attività per soddisfarle appieno;
- c) porre la "Soddisfazione del Cliente" quale fattore determinante nel fissare gli obiettivi di impresa, accogliendo in modo positivo e propositivo le aspettative e le esigenze del "Cliente" stesso;
- d) operare nel rispetto delle richieste e dei requisiti:
  - del mercato di riferimento
  - del Paese in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti
  - di tutte le parti interessate coinvolte nei propri processi ritenuti critici.
- e) monitorare e coinvolgere i Fornitori nei piani di sviluppo del SGASQ di prodotto;
- f) valutare, in termini di sicurezza e di rispetto dell'ambiente, l'affidabilità d' imprese appaltatrici e di fornitori ed assicurarsi che i terzi impegnati nell'area degli stabilimenti applichino i medesimi standard di Salute, Sicurezza e Ambiente, stabiliti da **GRC PARFUM S.p.a.**

**2. Approccio per processi**

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** ha stabilito, come priorità, di identificare:

- a) le diverse attività della propria organizzazione come processi da pianificare, controllare tramite parametri quantitativi e migliorare continuamente nella loro

- efficienza attraverso la valutazione degli indicatori delle performances in termini di prodotto, salute, sicurezza e ambiente.
- b) le risorse necessarie per la loro realizzazione.

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** gestisce i propri processi perché siano univoci:

- gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi
- le responsabilità connesse e le risorse impiegate

### 3. Leadership

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** si assume:

- a) la responsabilità dell'efficacia del proprio SGASQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici;
- b) il compito di comunicare l'importanza del SGASQ e coinvolgere attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** si impegna:

- a) implementare e sviluppare la "Cultura per la Qualità" attraverso una costante formazione dei propri collaboratori;
- b) coinvolgere i propri collaboratori nei piani di sviluppo volti al miglioramento continuo del SGQ;
- c) sensibilizzare e incentivare tutto il personale in relazione alla possibilità di prevenire il più possibile comportamenti e/o azioni che potrebbero generare rischi correlati a Salute, Sicurezza e Ambiente.

La Direzione si impegna direttamente nelle attività di promozione del miglioramento continuo nelle tematiche di qualità, ambiente e sicurezza valutando il contesto, i rischi e le opportunità, riesaminando annualmente il sistema di gestione e definendo obiettivi ed opportunità per il miglioramento continuo direttamente discendenti dal riesame. La Direzione definisce ruoli e responsabilità assegnando risorse commisurate alle necessità e valutando annualmente eventuali modifiche.

### 4. Valutazione dei rischi e delle opportunità

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** pianifica i propri processi con un approccio risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Identificare, valutare e trattare i rischi associati.
  - a) ai processi produttivi
  - b) alla salute, sicurezza dei lavoratori
  - c) agli aspetti ambientali connessi ai processi produttiviutilizzando standard di riconosciuta validità e procedure formalizzate di analisi.
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate.
- Applicare, in caso di sviluppo o di importanti modifiche di processi e prodotti, le migliori tecniche disponibili e di realizzare un aggiornamento dell'analisi ambientale, della valutazione del rischio e dell'eventuale impatto su Salute e Sicurezza.

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

### 5. Coinvolgimento del personale e degli stakeholder

Elemento strategico per **GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** è la consapevolezza del coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder interessati, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori per un costante miglioramento del SGQ di prodotto e del senso di responsabilità verso Salute, Sicurezza e Ambiente.

A questo proposito, promuove:

- a) lo sviluppo delle professionalità interne fornendo un'adeguata formazione ed informazione a tutti i livelli e considerando la consapevolezza verso tali aspetti come elemento primario nella valutazione delle prestazioni professionali dei dipendenti;
- b) la sensibilizzazione e l'incentivazione di tutto il personale in relazione alla possibilità di prevenire il più possibile comportamenti e/o azioni che potrebbero generare rischi correlati a Salute, Sicurezza e Ambiente.
- c) **Le attività di consultazione e partecipazione dei lavoratori, anche attraverso il loro rappresentante**
- d) l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti.

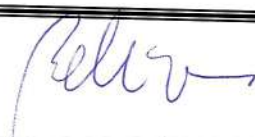

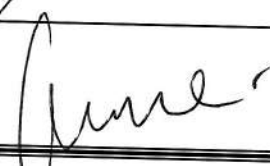
## 6. Miglioramento Continuo

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** si pone come obiettivo permanente il miglioramento continuo delle prestazioni dei propri SGQ, di Prodotto, Salute, Sicurezza e Ambiente. La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che **GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** mette in atto per migliorarsi continuamente. Gli strumenti scelti per la persecuzione della Politica per la Qualità Ambiente e Sicurezza, da parte di **GRC PARFUM S.p.a.**, sono i Sistemi di Gestione conformi alle norme:

- UNI EN ISO 9001 ed. 2015
- UNI EN ISO 14001: 2015
- UNI EN ISO 45001:2018
- HALAL Certification – WHA – SGHP - 03

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** identifica come preconditione essenziale al raggiungimento dei propri obiettivi un forte, unitario e condiviso COMMITMENT di tutta l'Alta Direzione e di tutto il Management.

**GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** trasferisce questa politica a tutta la propria organizzazione e si impegna a mantenere monitorato l'utilizzo corretto dei Sistemi di Gestione Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente, attraverso la formazione/informazione dei propri collaboratori, dipendenti e non, coinvolgendoli nelle loro attività e nella ricerca del miglioramento continuo e del raggiungimento degli obiettivi.

Rev. 04	Preparato Prepared HSEQ	V. Belloni		Date: 06/06/2022
	Verificato Reviewed Direzione operativa	L. Corlazzoli		Date: 06/06/2022
	Approvato Approved DG - DL	S. Corlazzoli		Date: 06/06/2022