

POLITICA DI SOSTENIBILITA' – INTEGRATA HALAL

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit focalizza il proprio business nel realizzare prodotti e servizi in accordo alle prescrizioni contrattuali stabilite con i Clienti e agli standard di Qualità, Salute Sicurezza, Ambiente e Halal in ottica di sostenibilità il tutto applicabile al fine di garantire:

- un prodotto/servizio improntato alla massima soddisfazione dei propri Clienti e di tutte le parti interessate;
- delle condizioni dell'ambiente di lavoro adeguate:
 1. per la massima soddisfazione e prestazione dei propri collaboratori e delle parti interessate
 2. per assicurare il funzionamento dei processi e migliorare le prestazioni generali della Società
 3. per il rispetto delle norme relative alla Salute e Sicurezza ed altri requisiti applicabili
 4. per l'eliminazione dei pericoli e la riduzione dei rischi per la Salute e la Sicurezza sul lavoro
- un Ambiente circostante in armonia con le leggi vigenti, con particolare riguardo alla prevenzione da eventuali inquinamenti ed alla minimizzazione dei propri impatti ambientali
- attenzione al sociale:
 1. coinvolgimento dei dipendenti per l'indicazione /selezione di attività benefiche
 2. collaborazione con il Comune attraverso donazioni
 3. sostegno in termini di permessi ai dipendenti che svolgono servizio di volontariato
- **attenzione al rispetto delle fonti canoniche dell'Islam :**
- **Il Corano, ossia il Libro di Iddio e le Sue parole rivelate al Suo messaggero Muhammad tramite l'Angelo Gabriele.**
- **La Consuetudine Profetica (Sunnah), ossia il corpus degli insegnamenti, verbali e pratici del Profeta Muhammad.**
- **L'Unanimità sapienziale (Ijma')**
- **L'Analogia (Qyas)**

A questo proposito, **GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** definisce come principi di riferimento della propria Politica di Qualità QHSE:

1. Attenzione focalizzata sul Cliente e sulle parti interessate

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit si impegna ad:

- a) assegnare al "Cliente" un ruolo centrale nelle strategie e nei processi di miglioramento;
- b) comprendere le necessità dei clienti e pianificare le proprie attività per soddisfarle appieno;
- c) porre la "Soddisfazione del Cliente" quale fattore determinante nel fissare gli obiettivi di impresa, accogliendo in modo positivo e propositivo le aspettative e le esigenze del "Cliente" stesso;
- d) operare nel rispetto delle richieste e dei requisiti:
 - del mercato di riferimento
 - del Paese in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti
 - di tutte le parti interessate coinvolte nei propri processi ritenuti critici.
- e) monitorare e coinvolgere i Fornitori nei piani di sviluppo del SGASQ di prodotto;
- f) valutare, in termini di sicurezza e di rispetto dell'ambiente, l'affidabilità d' imprese appaltatrici e di fornitori ed assicurarsi che i terzi impegnati nell'area degli

stabilimenti applichino i medesimi standard di Salute, Sicurezza e Ambiente, stabiliti da **GRC PARFUM S.p.a.**

2. Approccio per processi

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit ha stabilito, come priorità, di identificare:

- a) le diverse attività della propria organizzazione come processi da pianificare, controllare tramite parametri quantitativi e migliorare continuamente nella loro efficienza attraverso la valutazione degli indicatori delle performances in termini di prodotto, salute, sicurezza e ambiente.
- b) le risorse necessarie per la loro realizzazione.

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit gestisce i propri processi perché siano univoci:

- gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi
- le responsabilità connesse e le risorse impiegate

3. Leadership

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit si assume:

- a) la responsabilità dell'efficacia del proprio SGASQ, **e del rispetto delle fonti canoniche dell'islam** rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici;
- b) il compito di comunicare l'importanza del Sistema di gestione e coinvolgere attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit si impegna:

- a) implementare e sviluppare la "Cultura per la Qualità" attraverso una costante formazione dei propri collaboratori;
- b) coinvolgere i propri collaboratori nei piani di sviluppo volti al miglioramento continuo del SGQ;
- c) sensibilizzare e incentivare tutto il personale in relazione alla possibilità di prevenire il più possibile comportamenti e/o azioni che potrebbero generare rischi correlati a Salute, Sicurezza e Ambiente;
- d) **sensibilizzare attraverso informazione e formazione costante il rispetto delle procedure al fine di garantire che il processo produttivo tutto sia HALAL**

La Direzione si impegna direttamente nelle attività di promozione del miglioramento continuo nelle tematiche di qualità, ambiente e sicurezza e HALAL valutando il contesto, i rischi e le opportunità, riesaminando annualmente il sistema di gestione e definendo obiettivi ed opportunità per il miglioramento continuo direttamente discendenti dal riesame. La Direzione definisce ruoli e responsabilità assegnando risorse commisurate alle necessità e valutando annualmente eventuali modifiche.

4. Valutazione dei rischi e delle opportunità

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit pianifica i propri processi con un approccio risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Identificare, valutare e trattare i rischi associati.
 - a) ai processi produttivi
 - b) alla salute, sicurezza dei lavoratori
 - c) agli aspetti ambientali **e di rispetto HALAL** connessi ai processi produttivi utilizzando standard di riconosciuta validità e procedure formalizzate di analisi.
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate.
- Applicare, in caso di sviluppo o di importanti modifiche di processi e prodotti, le migliori tecniche disponibili e di realizzare un aggiornamento dell'analisi ambientale, della valutazione del rischio e dell'eventuale impatto su Salute e Sicurezza.

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

5. Coinvolgimento del personale e degli stakeholder

Elemento strategico per **GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** è la consapevolezza del coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder interessati, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori per un costante miglioramento del Sistema di gestione di prodotto e del senso di responsabilità verso Salute, Sicurezza, Ambiente e **HALAL**.

A questo proposito, promuove:

- a) lo sviluppo delle professionalità interne fornendo un'adeguata formazione ed informazione a tutti i livelli e considerando la consapevolezza verso tali aspetti come elemento primario nella valutazione delle prestazioni professionali dei dipendenti;
- b) la sensibilizzazione e l'incentivazione di tutto il personale in relazione alla possibilità di prevenire il più possibile comportamenti e/o azioni che potrebbero generare rischi correlati a Salute, Sicurezza Ambiente e **di contaminazione**;
- c) Le attività di consultazione e partecipazione dei lavoratori, anche attraverso il loro rappresentante
- d) l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti.

6. Miglioramento Continuo


GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit si pone come obiettivo permanente il miglioramento continuo delle prestazioni dei propri SGQ, di Prodotto, Salute, Sicurezza e Ambiente. La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che **GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** mette in atto per migliorarsi continuamente. Gli strumenti scelti per la persecuzione della Politica per la Qualità Ambiente e Sicurezza, da parte di **GRC PARFUM S.p.a.**, sono i Sistemi di Gestione conformi alle norme:

- UNI EN ISO 9001 ed. 2015
- UNI EN ISO 14001: 2015
- UNI EN ISO 45001:2018
- **Standard di riferimento GSO 2055;**
- **Schema generale WHA certificazione HALAL WHA-SGPH-O3 2020;**
- **Normativa HACCP.**

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit identifica come preconditione essenziale al raggiungimento dei propri obiettivi un forte, unitario e condiviso COMMITMENT di tutta l'Alta Direzione e di tutto il Management.

GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit trasferisce questa politica a tutta la propria organizzazione e si impegna a mantenere monitorato l'utilizzo corretto dei Sistemi di Gestione Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente, attraverso la formazione/informazione dei propri collaboratori, dipendenti e non, coinvolgendoli nelle loro attività e nella ricerca del miglioramento continuo e del raggiungimento degli obiettivi.

L'impegno di **GRC PARFUM S.p.A. Società Benefit** per la tutela dell'ambiente si concentra sulla riduzione degli impianti dei processi produttivi e la gestione efficiente delle risorse quali materie prime, energia, acqua e sulla minimizzazione dei rifiuti grazie all'utilizzo di packaging riciclabili e riutilizzabili.

Rev. 06	Preparato Prepared HIMT HSEQ	G. Venezia V. Belloni	<i>felt us</i> 	Date: 05/01/2024
	Verificato Reviewed Direzione operativa	L. Corlazzoli	<i>L. Corlazzoli</i>	Date: 05/01/2024
	Approvato Approved DG - DL	S. Corlazzoli	<i>S. Corlazzoli</i>	Date: 05/01/2024