



## Relazione di impatto

03 Aprile 2025

*The business of sustainability*

<b>Dettagli Documento</b>	
Titolo Documento	GRC Parfum – relazione di impatto 2024
Data	3 April 2025
Versione	4
Cliente	GRC Parfum S.p.a. Società Benefit

**Indice**

<b>INTRODUZIONE</b> .....	<b>3</b>
<b>CHI SIAMO</b> .....	<b>3</b>
<b>GOVERNANCE</b> .....	<b>4</b>
<b>LAVORATORI</b> .....	<b>5</b>
<b>COMUNITA'</b> .....	<b>5</b>
<b>AMBIENTE</b> .....	<b>7</b>
<b>CLIENTI</b> .....	<b>10</b>
<b>NOTA METODOLOGICA</b> .....	<b>10</b>
<b>METODOLOGIE DI CALCOLO</b> .....	<b>11</b>

---

## INTRODUZIONE

Cari lettori,

Nelle prossime pagine, attraverso il racconto delle iniziative in ambito di sostenibilità intraprese durante questi anni, gli obiettivi raggiunti e gli impegni futuri, vogliamo oltre che presentare la nostra azienda illustrare il modo in cui essa contribuisce alla creazione di valore per i nostri dipendenti, l'ambiente, la comunità e i nostri clienti, nello specifico gli obiettivi di sostenibilità raggiunti nel 2024 e previsti per il 2025.

Buona lettura,

Silvano Corlazzoli

## CHI SIAMO

*GRC Parfum S.p.A. Società Benefit* è un'azienda italiana specializzata nella produzione di fragranze per la profumeria alcolica, prodotti per la cura del corpo, la pulizia della casa e deodoranti per ambienti. L'azienda nasce nel 1998 insediandosi nel comune di Buccinasco, in seguito, nel 2008 viene inaugurata la nuova sede a Settimo Milanese con la realizzazione del nuovo impianto produttivo totalmente automatizzato e ad alto tasso di innovazione. Oggi, *GRC Parfum S.p.A. Società Benefit*, è un'azienda indipendente totalmente posseduta dalla Famiglia Corlazzoli. Ha realizzato nel corso del 2024 un fatturato di oltre 50 milioni. L'organico ad oggi è di 54 dipendenti che operano nei due edifici aziendali su due linee di lavoro automatizzate e un bacino di circa 800 clienti dislocati nel mondo.

Nel marzo del 2025 è entrato in servizio il nuovo sito produttivo di 5.000 mq coperti su un area totale di 8.800 mq realizzato per rispondere alle sempre maggiori richieste da parte del mercato di grandi produzioni. Lo scopo di essere attraverso ingegnerizzazione delle fragranze e la possibilità di inserire automaticamente e contemporaneamente 24 materie prime in sette fragranze da 1.500 kg fino a 10.000 kg.

La cultura aziendale da sempre si basa su quattro valori principali che testimoniano l'impegno quotidiano per la gestione responsabile e attenta della nostra realtà:

### **Tradizione**

Tradizione significa un patrimonio di esperienze preziose da tramandare, reinterpretare e trasformare in qualcosa di nuovo.

### **Eticità**

Eticità significa investire nelle persone e avere rispetto per loro e per l'ambiente, significa essere giusti e trasparenti. Garantendo pari diritti opportunità.

### **Innovazione**

L'innovazione è ciò che ci spinge a creare qualcosa di nuovo, con una nuova soluzione in prima linea nella nostra mente: tecnologia all'avanguardia combinata con l'ingegno umano. Innovazione che trova riscontro nel nuovo sito produttivo attraverso ingegnerizzazione delle fragranze con controllo diretto di tutte le pesate automatiche e manuali e in caso di sovradosaggio l'immediata trasmissione al laboratorio Q con fermo produttivo di verifica.

### **Affidabilità**

Affidabilità significa comprendere le esigenze di ogni singolo cliente. Parlando la stessa lingua. Diventare traduttore e interprete delle loro sensazioni, per rispondere perfettamente alla loro richiesta,

## GOVERNANCE

GRC Parfum S.p.A. Società Benefit è una società per azioni con una struttura di governance caratterizzata da un consiglio di amministrazione ed un collegio sindacale.

Consiglio di Amministrazione		Collegio Sindacale	
Silvano Corlazzoli	Presidente Consiglio di Amministrazione	Emilio Fano	Presidente del Collegio Sindacale
Letizia Corlazzoli	Consigliere	Paola Cossa	Sindaca
Piergiuseppe Festi	Consigliere	Guido Pietro Mori	Sindaco
Costantino Cirichelli	Consigliere	Ercole Fano	Sindaco Supplente

GRC Parfum S.p.A. Società Benefit si è dotata nel 2020 di un modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del d.lgs. n. 231/2001 per prevenire i reati amministrativi, ambientali e sicurezza previsti dalla normativa italiana. Inoltre, Come parte integrante del modello 231, è stato redatto il codice etico che determina i doveri, le responsabilità, i principi morali e le norme di comportamento nella conduzione delle attività aziendali e un canale anonimo di segnalazione di illeciti, per garantire il rispetto di questi principi è stato istituito un organismo di vigilanza incaricato di gestire eventuali segnalazioni relative a violazioni dei valori e delle procedure stabilite.

Alla fine del 2023 inizi 2024 GRC Parfum S.p.A. Società Benefit ha attivato la piattaforma "WHISTLEBLOWING" a garanzia della massima trasparenza e affidabilità della Società, permettendo anche agli esterni aziendali di effettuare segnalazioni in modo totalmente anonimo.

Nel 2024 come avvenuto nei quattro anni precedenti, GRC Parfum S.p.A. Società Benefit è stata certificata da "Italy Post - Impresa Champion 2024". Si tratta di un riconoscimento ottenuto in seguito ad un processo di selezione basato sulle performance finanziarie delle aziende svolto da CentroStudy di Italypost sulla totalità di 1.400.000 delle imprese dotate di un fatturato compreso tra i 20 e i 120 milioni di euro con riferimento agli ultimi sei bilanci del periodo 2020 - 2024.

Dal 2021 ad oggi, GRC Parfum S.p.A. Società Benefit è ha ottenuto il riconoscimento "Sustainability Award" tra le prime 100 Società ad alto profilo di sostenibilità, promosso da Università Cattolica ALTIS, Credit Suisse e KRON Goup.

Risultati ottenuti	Impegni futuri
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Condividere gli obiettivi di performance ambientale e/o sociale al 100% dei manager</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assegnare obiettivi di performance ambientale e sociale per il Responsabile Acquisti</li><li>• Apertura su nuovi mercati esteri</li></ul>

## LAVORATORI

GRC Parfum S.p.A. Società Benefit è consapevole che i successi ottenuti nel corso degli anni sono frutto del lavoro dei propri dipendenti e per questo la salute e la sicurezza, il benessere, lo sviluppo e il coinvolgimento dei lavoratori sono considerate aree prioritarie su cui l'azienda investe e si impegna ogni giorno.

Alla data del 31/12/2024, GRC Parfum S.p.A. Società Benefit dispone di 54 dipendenti di cui il 33,30% sono donne; all'interno del management composto per il 13,0% da dirigenti e direttori il 42% delle posizioni è occupato da donne (7 dirigenti di cui 3 donne).

La popolazione aziendale è abbastanza giovane con un'età media di circa 45 anni; il 99% del totale dei contratti è a tempo indeterminato, il rimanente 2% si tratta di contratti a tempo determinato della durata di 12 mesi.

Il tasso di turnover, calcolato come rapporto tra la differenza tra assunzioni e dimissioni sul totale dei lavoratori al termine dell'anno 2024, ha visto un trend positivo del 50,0% conteggiando i dimessi e i nuovi assunti, gli inizi del 2024 (da gennaio 2024 al 30/03/2025) vede un ulteriore trend positivo del 11,1% , in funzione anche del fatto che alla data del 30/03/2024 GRC è arrivata a contare un organico di 59 addetti rispetto ai 54 presenti al 31/12/2023.

In generale, l'azienda mira a continuare a garantire i migliori standard di sicurezza possibili per i propri dipendenti attraverso attività formative e addestrative, assicurando un luogo di lavoro sicuro. In questo contesto, il numero di infortuni registrati durante l'anno 2024 è paria a "0" (l'azienda infine ha definito un programma di welfare aziendale costituito da una serie di benefit per i lavoratori quali ad esempio il premio di produzione, la copertura assicurativa contro infortuni professionali ed extra professionali anche in caso di morte e invalidità permanente e la possibilità di destinare la totalità o parte del premio di produzione a piani pensionistici integrativi, gli straordinari quando richiesti (sempre sotto forma volontaria) sono retribuiti al 50% (il 30% in più rispetto a quanto previsto dal CNLL), la fruizione gratuita del pranzo presso la mensa aziendale e delle bevande e cibi erogati dai distributori automatici. Inoltre tutti i lavoratori che utilizzano per la propria attività abbigliamento aziendale (es. camici laboratorio, pantaloni , felpe e magliette in produzione) beneficiano del servizio ritiro/lavaggio degli indumenti effettuato da azienda esterna a totale carico della Società.

Risultati ottenuti	Impegni futuri
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Elaborazione di un piano formativo sulla diversità, l'inclusione e condivisione/comunicazione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Conduzione di una <i>survey</i> per monitorare la soddisfazione dei lavoratori e identificare iniziative di miglioramento</li><li>✓ Elaborazione di un piano formativo sulla diversità, l'inclusione e condivisione/comunicazione</li><li>✓ Nuovi investimenti atti all'implementazione dell'automazione per garantire un minor carico di lavoro manuale</li></ul>

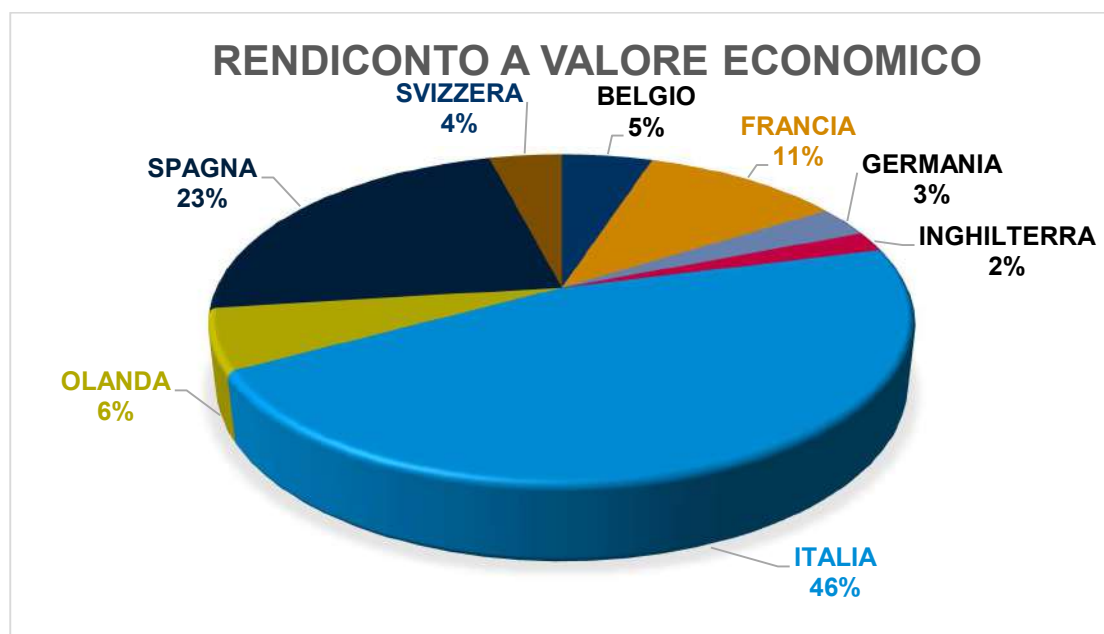
## COMUNITA'

Per GRC Parfum S.p.A. Società Benefit essere un'azienda responsabile significa supportare il territorio e le comunità dove opera. Durante gli anni l'azienda ha contribuito allo sviluppo di alcuni progetti coinvolgendo diversi attori delle comunità locali tra cui scuole, ricerca medica e attività sportive. A testimonianza di questo impegno, nel 2023 l'azienda ha effettuato donazioni e sponsorizzazioni pari allo 0,35% dei ricavi. Inoltre continua ad essere sviluppata una politica di sostenibilità che definisce gli impegni e regola le attività aziendali a supporto della comunità attraverso donazioni e attività di volontariato, protezione Civile sul territorio Comunale e Primo Soccorso (Croce rossa) extra territorio, oltre che contributo per mobilità garantita sul territorio comunale. L'attenzione di GRC Parfum S.p.A. Società Benefit verso gli aspetti di sostenibilità è rivolta anche all'identificazione e gestione dei rischi e dei potenziali impatti lungo la catena

di fornitura. La totalità dei fornitori di materie prime (primo livello), quali sintetiche e naturali, sono localizzati in paesi Europei con una prevalenza nazionale sia in termini di valore di acquisto sia di quantità.

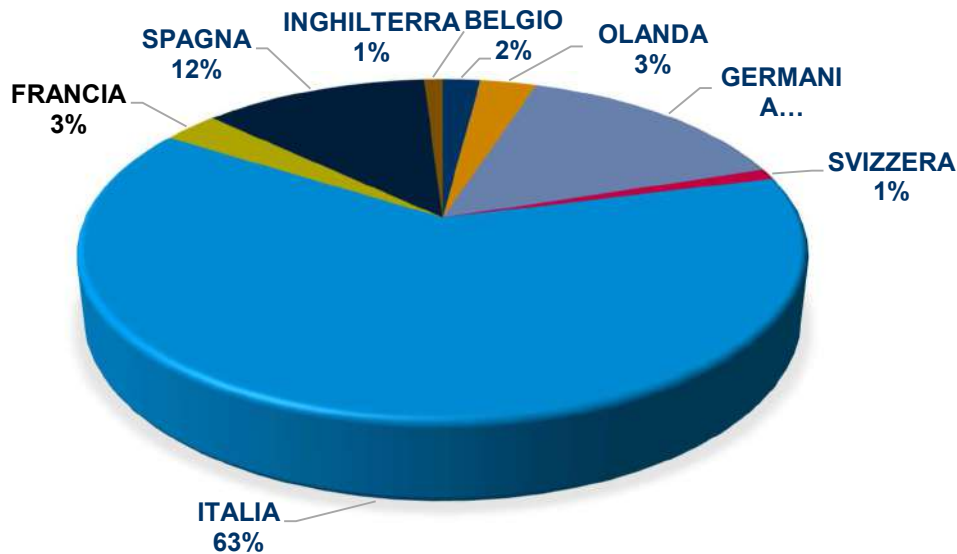
Nel corso del 2023 è stato aggiornato il questionario di valutazione dei fornitori integrando indicatori della performance di sostenibilità relativi a consumi energetici e idrici, emissioni di gas serra, rifiuti prodotti, utilizzo di sostanze dannose nei confronti dell'ambiente e presenza di attività per la salvaguardia dell'ambiente ai già presenti criteri di salute e sicurezza, buona governance e gestione del processo produttivo, evidenza che le materie prime siano HALAL (nel rispetto della Sharia). E' stata confermata la procedura che regola lo svolgimento di audit presso i fornitori per monitorare i loro progressi e il loro operato e che stabilisce la preferenza di acquisto di materie prime provenienti da fornitori nazionali con l'obiettivo di ridurre gli impatti legati al trasporto e conseguentemente emissioni CO2.

**Figura 1. Percentuale dei costi di acquisto di materie prime nel 2024 per nazione**



**Figura 2. Percentuale delle quantità (kg) di materie prime acquistate nel 2024 per nazione**

## PERCENTUALE PROVENIENZA A QUANTITÀ



### Risultati ottenuti

- ✓ Coinvolgimento dei dipendenti nell'individuazione delle attività benefiche da supportare
- ✓ Monitoraggio delle ore di volontariato dei dipendenti
- ✓ Contributo alle associazioni di volontariato presenti sul territorio

### Impegni futuri

- Organizzazione di eventi in favore della comunità insieme ad altre aziende locali o del settore per progetti ambientali/sociali
- Contributo alle associazioni di volontariato presenti sul territorio
- Acquisizione certificati materie prime Khoser per ottenimento certificazione

## AMBIENTE

L'impegno di *GRC Parfum S.p.A. Società Benefit* per la tutela dell'ambiente si concentra sulla riduzione degli impatti dei processi produttivi e la gestione efficiente delle risorse quali materie prime, energia, acqua e sulla minimizzazione dei rifiuti grazie all'utilizzo di packaging riciclabili e riutilizzabili.

Per raggiungere i propri obiettivi l'azienda si è dotata di un Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard ISO 14001:2015 per essere in grado di individuare, mitigare e misurare gli impatti ambientali dei processi e di migliorare continuamente la performance ambientale.

Il percorso di miglioramento dell'efficienza energetica è iniziato con l'acquisto di un impianto produttivo totalmente automatizzato in cui lo spillaggio delle materie prime avviene a caduta, di fatto eliminando la necessità di energia elettrica e pneumatica. In seguito, nel corso degli anni, sono stati effettuati diversi investimenti per l'ammodernamento dei serramenti, il ricambio del sistema di illuminazione con lampade a LED e l'acquisto del secondo impianto produttivo automatizzato. Infine, nel perseguimento dell'obiettivo di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, è stato installato un impianto fotovoltaico da 69 kW che in circa nove anni ha permesso di produrre un totale di circa 855.000 kWh, evitando l'emissione di circa 260 tonnellate di anidride carbonica.

Nel 2024 i consumi aziendali di gas naturale utilizzato per il riscaldamento e i consumi di elettricità per l'illuminazione e il funzionamento dei macchinari in rapporto alle quantità prodotte sono in linea con quelle del triennio precedente, l'aumento dei consumi in termini di energia elettrica sono proporzionalmente allineati con il consumo per kg prodotto nello specifico 6,48 kWh/kg nel 2023 , 6,88 kWh/Kg nel 2024.



Quantitativi prodotti

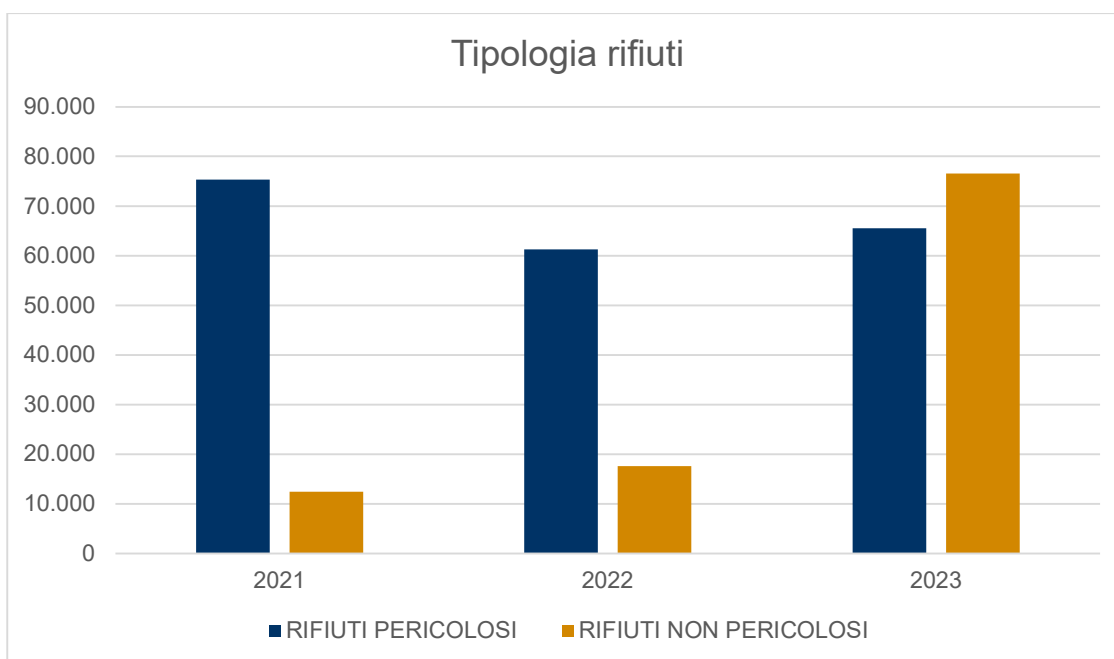
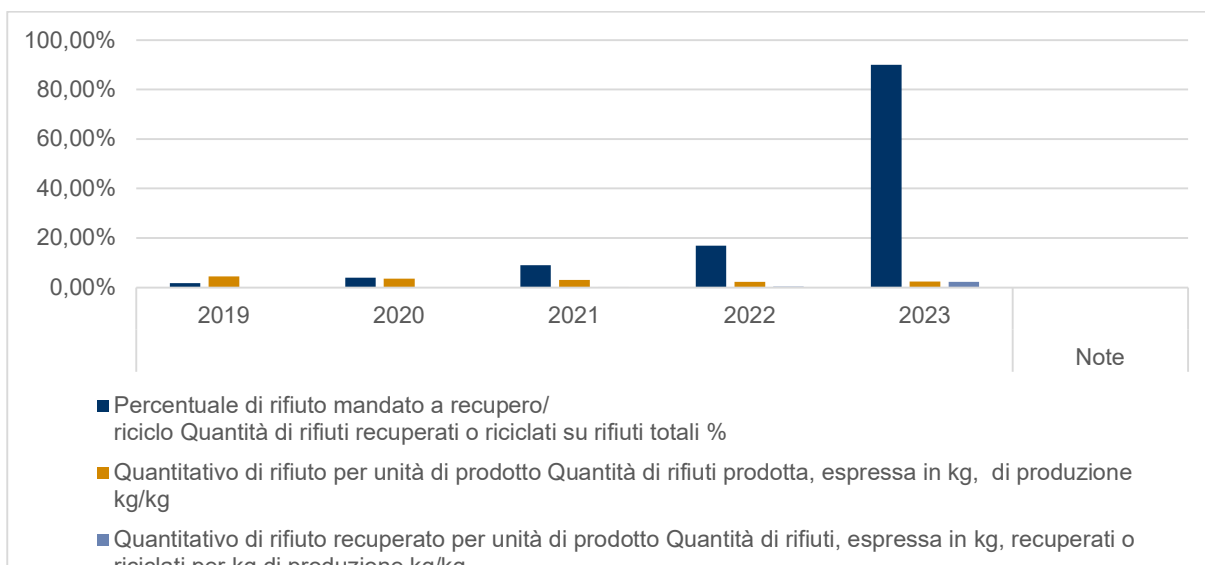
2020	2021	2022	2023	2024
2.504.34	2.782.791	3.318.928	3.309.960	3.740.238

Tipologia	Utilizzo	Unità di Misura	CONSUMI					Tep				
			2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Gas naturale EDIFICIO A	Riscaldamento	m3	14.055	21.304	16.703	15.748	17.519	11,5251	17,4693	13,6965	12,9134	14,3656
Gas naturale EDIFICIO B	Riscaldamento	m3	9.644	7.697	5.972	6.753	5.840	7,9081	6,3115	4,8970	5,5375	4,7885
<b>Totale gas naturale</b>		<b>m3</b>	<b>23.699</b>	<b>29.001</b>	<b>22.675</b>	<b>22.501</b>	<b>23.359</b>	<b>19,4332</b>	<b>23,7808</b>	<b>18,5935</b>	<b>18,4508</b>	<b>19,1541</b>
Energia elettrica EDIFICIO A	Produzione e illuminazione	kWh	79.513	92.722	94.374	93.102	105.528	14,8689	17,3390	17,6479	17,4101	19,7337
Energia elettrica EDIFICIO B	Produzione e illuminazione	kWh	411.810	412.699	426.256	417.308	438.086	77,0085	77,1747	79,7099	78,0366	81,9221
<b>Totale energia elettrica</b>			<b>491.323</b>	<b>505.421</b>	<b>520.630</b>	<b>510.410</b>	<b>543.614</b>	<b>91,8774</b>	<b>94,5137</b>	<b>97,3578</b>	<b>95,4467</b>	<b>101,6558</b>

Per il 2024 si è proceduto al calcolo delle emissioni Co2 oltre che per lo Scope 2 anche per lo Scope 1. Per mitigare le emissioni, si è continuato ad acquistare energia elettrica rinnovabile garantita da certificati di origine così da cercare di mitigare le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dai consumi elettrici che rappresentano la quota più significativa di emissioni dell'azienda.

Scope	Activity Type	Year				
		2020	2021	2022	2023	2024
Scope 1 (KgCo2)	Scope 1 - Total	47018,82	57508,98	45145,93	45092,00	46810,71
Scope 2 (KgCo2)	Scope 2 - Location based + heat and steam	127203,52	130904,04	152544,59	122447,36	130413,00

L'attenzione aziendale verso la riduzione degli impatti dei propri processi produttivi ha permesso di eliminare totalmente i consumi di acqua ad uso industriale, anche per quanto riguarda l'attività di lavaggio e pulizia dei macchinari che viene svolta tramite solventi senza l'utilizzo di acqua. In seguito a questa miglioria i consumi idrici di *GRC Parfum S.p.A. Società Benefit* sono unicamente per uso domestico ed ammontano a 4.136 m<sup>3</sup> per il 2024, in calo rispetto al 2022 del 7% (4.445 m<sup>3</sup>), con un lieve aumento rispetto al 2023 pari allo 0,0003% dovuto all'aumento del numero degli addetti. Per quanto riguarda la riduzione dei rifiuti, *GRC Parfum S.p.A. Società Benefit* ha privilegiato il fusto di alluminio rigenerato per il confezionamento e la distribuzione delle fragranze da 200 kg, in quanto contenitore riutilizzabile. Inoltre, per minimizzare l'utilizzo di plastica monouso, sono stati installati erogatori di acqua potabile all'interno dei due edifici e, conseguentemente, sono state sostituite le tazzine di plastica dai distributori di bevande con contenitori biodegradabili. Il quantitativo di rifiuti recuperati nel 2023 è pari al 90%, rispetto al 17% del 2022. I rifiuti non pericolosi risultano essere aumentati del 80% rispetto al 2022, viceversa i rifiuti pericolosi sono diminuiti rispetto al 2022 del 8%. Trend che verrà certamente confermato anche per il 2024



Risultati ottenuti	Impegni futuri
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Produzioni di rifiuti non pericolosi: 80% rispetto al 2022</li> <li>✓ Adozione di un contratto per la fornitura di energia rinnovabile garantita da certificati di origine</li> <li>✓ Recupero fusti da 200 kg rigenerati da fornitore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piantumazione alberi attraverso iniziative tipo AZEROCO2</li> <li>• Mantenimento del rapporto percentuale dei rifiuti non pericolosi</li> <li>• Mantenimento del contratto per la fornitura di energia rinnovabile garantita da certificati di origine</li> </ul>

---

## CLIENTI

La missione di *GRC Parfum S.p.A. Società Benefit* è quella di produrre fragranze che rispettino e soddisfino le richieste dei circa 800 clienti dislocati in 30 paesi del mondo. Per questo motivo, ogni fase del processo produttivo, a partire dalla selezione delle materie prime, fino alla produzione e al confezionamento delle essenze, viene gestita secondo le linee guida IFRA e in conformità a tutte le leggi vigenti per la sicurezza della persona e dei materiali per garantire un prodotto con elevati standard di qualità, sicurezza e benessere per il consumatore nonché in grado di soddisfare richieste diversificate.

Secondo quanto previsto dal Sistema di Gestione Integrato, *GRC Parfum S.p.A. Società Benefit* svolge annualmente un'indagine volta a monitorare la soddisfazione dei propri clienti e individuare eventuali azioni di miglioramento.

Per assicurare la protezione e un corretto utilizzo dei dati dei propri clienti, *GRC Parfum S.p.A. Società Benefit* si è dotata di una politica della privacy e di adeguate misure di protezione, quali ad esempio l'utilizzo di metodi di autenticazione tramite password e l'accesso tramite badge al solo personale autorizzato alla sala server.

**Figura 3. Mappa dei mercati della distribuzione dei prodotti di GRC Parfum S.p.A. Società Benefit**



## NOTA METODOLOGICA

Il perimetro di rendicontazione della comunicazione di sostenibilità coincide con quello del Bilancio Finanziario e copre l'intera realtà aziendale di *GRC Parfum S.p.A. Società Benefit*. L'anno di rendicontazione cui si riferiscono le informazioni e i dati riportati è il 2024.

Per la redazione del presente documento si è fatto riferimento alle aree di impatto e alle tematiche identificate dal *B Impact Assessment* sulla base del settore, della geografia di operatività e della dimensione di *GRC Parfum S.p.A. Società Benefit*. Laddove possibile, per rendicontare le iniziative e le performance aziendali rispetto ad ogni area di impatto, sono state utilizzate le informative e gli indicatori del *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicate nel 2016 dal *GRI – Global Reporting Initiative*, secondo l'opzione "GRI-referenced claim" come previsto dallo Standard

GRI 101: Foundation, paragrafo 3. Per una maggiore chiarezza espositiva e per facilitare il confronto tra gli aspetti dei GRI Standards e le aree di impatto si riporta di seguito la tabella di correlazione:

Area di Impatto	Informativa GRI
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 -1: Processo di determinazione dei temi materiali</li> <li>3 – 2: Elenco di temi materiali</li> <li>GRI 405 – 1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti</li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 -1: Processo di determinazione dei temi materiali</li> <li>3 – 2: Elenco di temi materiali</li> <li>GRI 401 – 1: Nuove assunzioni e turnover</li> <li>GRI 403 – 9: Infortuni sul lavoro</li> <li>GRI 404 – 1: Ore medie di formazione annua per dipendente</li> <li>GRI 405 – 1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti</li> </ul>
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 -1: Processo di determinazione dei temi materiali</li> <li>3 – 2: Elenco di temi materiali</li> <li>GRI 204 – 1: Proporzione di spesa verso fornitori locali</li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 -1: Processo di determinazione dei temi materiali</li> <li>3 – 2: Elenco di temi materiali</li> <li>GRI 302 – 1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione</li> <li>GRI 302 – 3: Intensità energetica</li> <li>GRI 303 – 5: Consumo di acqua</li> <li>GRI 305 – 1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)</li> <li>GRI 305 – 2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)</li> <li>GRI 305 – 4: Intensità delle emissioni di GHG</li> <li>GRI 306 – 2: Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento</li> </ul>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 -1: Processo di determinazione dei temi materiali</li> <li>3 – 2: Elenco di temi materiali</li> <li></li> </ul>

## METODOLOGIE DI CALCOLO

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo utilizzate:

- **il tasso di assunzioni** è il rapporto tra i nuovi assunti e il totale dei lavoratori al 31 dicembre 2024.
- **il tasso di cessazione** è il rapporto tra i lavoratori in uscita e il totale dei lavoratori al 31 dicembre 2024.
- **il tasso di turnover** è il rapporto tra la differenza dei lavoratori in entrata e quelli in uscita e il totale dei lavoratori al 31 dicembre 2024.
- **le emissioni di gas serra** sono state calcolate secondo i principi indicati negli *standard* internazionali ISO 14064-1. In particolare, si noti che l'unico gas serra considerato è stato l'anidride carbonica (CO<sub>2</sub>). L'energia autoprodotta da fonti rinnovabili non è rientrata all'interno del calcolo di emissioni di gas a effetto serra in quanto considerate ad emissioni di gas serra nulle.

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> sono stati determinati nel seguente modo:

**Emissioni dirette (Scope 1):** le emissioni legate al consumo di gas naturale per il riscaldamento sono state determinate utilizzando come fattori di emissione quelli riportati nella *Tabella dei parametri standard nazionali*, pubblicata dal Ministero Italiano per l'Ambiente, per l'anno 2024.

---

**Emissioni indirette (Scope 2):** le emissioni indirette corrispondono ai consumi di energia elettrica; per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i fattori presenti nella *Tabella 49 - Principali indicatori socio-economici ed energetici*, pubblicata da Terna nella sezione Confronti Internazionali, che hanno come fonte Enerdata e disponibili nella loro versione più recente in riferimento all'anno 2024.

- **L'intensità energetica** è il rapporto tra la quantità di energia elettrica consumata (GJ) e la quantità di prodotto prodotta nell'anno.
- **L'intensità emissiva** è il rapporto delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dai consumi indiretti (Scope 2) e la quantità di prodotto prodotta nell'anno per GRC.